

# ELEMENTOS CLAVES PARA EL CO-DISEÑO DEL CENTRO DE APRENDIZAJE Y DESCUBRIMIENTO DEL MAR RAPA NUI

## ALIANZAS CLAVES

### EXTERNAS

Otros Centros del Mar de la Polinesia  
Otros Centros del Mar afines  
Universidades nacionales e internacionales  
Centros de Formación Técnica  
Donantes nacionales e internacionales

### LOCALES

Consejo del Mar  
Codeipa  
Honui  
Consejo de Ancianos  
Gobernación Provincial  
Municipio  
Te Mau o te Vaikava  
Red de Educación  
Usuarios del Mar  
(Asoc. de pescadores y recolectoras)  
Ma'u Henua  
Cámara de Turismo  
PÚBLICAS  
Gore VR  
Subpesca-Sernapesca  
Ministerio del Medio Ambiente  
Ministerio de Educación  
Conadi  
Armada de Chile  
Conicyt  
Sernatur

## ACTIVIDADES CLAVES

Promoción y resguardo de la cultura Rapa Nui vinculada al mar.  
Encuentros culturales, aprendizaje y conocimiento del mar.  
Aprendizaje para niñ@s, jóvenes y adultos (Educación preescolar, escolar y técnica).  
Formación de capacidades para el manejo de AMPs y la sustentabilidad en el uso de los recursos.  
Monitoreo y Fiscalización de la ZEE Manejo Red de AMPs.  
Ciencia Ciudadana para la generación de información y monitoreo.  
Fomento para el desarrollo de investigaciones y prestación de servicios para proyectos científicos.  
Actividades y exhibiciones para visitantes.

## RECURSOS CLAVES

Edificio con pertinencia cultural, bioclimático, inclusivo, con bajo impacto en el paisaje, con laboratorios, salón multipropósito, oficinas, zona de recuperación fauna marina, biblioteca, sala de exhibición, quincho y tienda.  
Acuarios, boyas, tecnología de monitoreo y lancha.  
Patentes y certificaciones, tecnologías educativas.  
Equipo con habilidades científicas, comunicacionales, educativas, trabajo en red.

## PROPUESTA DE VALOR



Colaborar en la conservación efectiva de un ecosistema marino único en el mundo, innovando desde la herencia cultural del pueblo Rapa Nui, generando un espacio para el aprendizaje en la comunidad, cultivando vínculos con la ciencia para producir nuevos conocimientos y acercando los valores de conservación de las AMPs en la comunidad, investigadores y visitantes.



## RELACIÓN CON LOS CLIENTES

En la Comunidad el centro debe convertirse en un eslabón más de la red de organizaciones Rapa Nui.  
Colaboración con escuelas y organizaciones locales.  
Participar en redes nacionales e internacionales de universidades y centros del mar.  
Con financistas vínculos basados en la transparencia y alineación de intereses.  
Con los turistas, de motivación y conciencia.

## FUENTES DE INGRESOS

Proyectos, subvenciones y donaciones nacionales e internacionales, overheads.  
Arriendo instalaciones científicas, generación de data y monitoreo, cursos, formaciones, servicios especializados, pasantías.  
Entradas al centro, tours científicos, voluntariado, merchandising.  
Ecotasa al ingreso a la isla.

## SEGMENTOS DE CLIENTES

COMUNIDAD RAPA NUI  
Escolares  
Escuelas  
Familias  
Pescadores/recolectoras  
Buzos  
Autoridades marítimas, pesca y ambientales  
COMUNIDAD CIENTÍFICA  
Científicos clave  
Estudiantes de Post Grado ligados al mar y a la cultura y patrimonio  
Carreras ligadas al mar  
Fondos científicos  
VISITANTES  
Familias  
Giras de Estudio escolares  
Voluntarios  
Amantes del mar  
FINANCISTAS NACIONALES  
Ciencias: Fondequip, Fic, Fip, Fondap  
Educación: Explora  
Territorio: Fndr  
Indígena: Conadi, Corfo  
Financistas internacionales  
Filantropía  
Banca multilateral  
Organismos internacionales